

Projeto Minas Indígena



Ação:

“CAVERNAS XAKRIABÁ”

Formulário de Solicitação de Patrocínio

TEMA DO PROJETO/EVENTO

Qual o tema predominante de seu Projeto/Evento? Marque apenas uma opção:

Aeroespacial e defesa
 Agropecuária
 Arte e cultura
 Audiovisual
 Biotecnologia
 Comércio e Indústria
 Comunicação

Cultura Popular
 Design
 Gastronomia
 Inclusão Social
 Inovação e Tecnologia
 Mineração
 Moda

Música
 Sustentabilidade
 Turismo
 Outro

Ecoturismo Geológico

TERRITÓRIO DE DESENVOLVIMENTO

Para saber quais cidades estão dentro de cada território, acesse www.forunsregionais.mg.gov.br/regioes

Alto Jequitinhonha
 Central
 Vertentes
 Caparaó
 Mata
 Médio e Baixo Jequitinhonha

Metropolitano
 Mucuri
 Noroeste
 Norte
 Oeste
 Sudoeste
 Sul

Triângulo Norte
 Triângulo Sul
 Vale do Aço
 Vale do Rio Doce

| 1. Dados do Proponente | | |
|--|-------------------------------|----------------------------|
| 1.1 Entidade Solicitante | | |
| Razão Social: PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DAS MISSÕES | | |
| Nome Fantasia: | | |
| CNPJ: 01.612.486/0001-81 | Insc. Estadual: ISENTO | Insc. Municipal: ISENTO |
| Endereço: Av. VICENTE DE PAULA, 200 | | |
| Bairro: CENTRO | CEP: 39.475-000 | |
| Município: SÃO JOÃO DAS MISSÕES | | |
| Telefone (fixo): 38-36138114 | Telefone (Cel): | |
| E-mail: gabinete@saojoaodasmissoes.mg.gov.br | | |
| Site: http://saojoaodasmissoes.mg.gov.br/ | | |
| Finalidade Lucrativa () Empresa com fins lucrativos classificada como () Micro () Pequena () Média () Grande () Entidade sem fins lucrativos () ONG () OSCIP (X) Outros: MUNICÍPIO | | |
| 1.2 Representantes Legais pela Entidade | | |
| Nome do representante (1): JOSÉ NUNES DE OLIVEIRA | | |
| Cargo: PREFEITO | | |
| | | |
| Telefone (fixo): 38-36138114 | Telefone (Cel): 38-999978060 | |
| Nome do representante (2): ADAILTON JOSÉ SANTANA DE OLIVEIRA | | |
| Cargo: SECRETÁRIO DE MEIO AMBIENTE | | |
| | | |
| Telefone (fixo): | Telefone (Cel): 38-99732.9010 | |
| 1.3 Responsável pelo Projeto | | |
| Nome do representante: ADÉLIA APARECIDA DE RESENDE MAIA | | |
| | | |
| Endereço: RUA GRÃO PARÁ, 304/1004 | | |
| Cep: 30.150-340 | Município: BELO HORIZONTE | |
| Telefone (fixo): 31-3915.2354 | Telefone (Cel): 31-99646.3521 | |

2. Apresentação Sucinta da Entidade/Empresa Proponente

O Município de São João das Missões foi emancipado no dia 21 de dezembro de 1995. Dista de 687 km em relação a Belo Horizonte (capital) e 247 km a Montes Claros e se posiciona a 18 km do rio São Francisco sendo sua área territorial de 679,89 km². De acordo com o Censo de 2010, a população do município era de 11.715 habitantes com densidade de 17,27hab/km². A Terra Indígena Xakriabá, com 8.867 habitantes, ocupa aproximadamente 80% do território do Município que detém, conforme o Pnud 2013, o 1º lugar em menor IDHM da região sudeste.

3. Dados do Projeto/Evento

Nome oficial do Projeto/Evento: PROJETO CAVERNAS XAKRIABÁ

Período de realização do Projeto/Evento: 01/08/2017 a 30/11/2017

Município de realização do Projeto/Evento: SÃO JOÃO DAS MISSÕES UF: MG

4. Descrição

A Reserva Xakriabá, que se encontra na mesma região do Parque Nacional de Cavernas do Peruaçu, possui aproximadamente 50 cavernas inexploradas com riqueza geológica altíssima. O objetivo do presente Projeto é o de cadastrar trinta destas cavernas em um mapa, com coordenadas, detalhando todas as suas características: dimensão e detalhamento físico (estalactites, estalagmites, pinturas rupestres e possíveis sítios de fósseis, etc.), visando ao registro geológico e, em seguida, traçando um roteiro ecoturístico, para posterior implantação pela Funai, que gerarão fonte de renda para os nativos que vivem dentro da Reserva.

A previsão é de que a intervenção ocorra em quatro meses, agosto a novembro, estando as etapas divididas em: levantamento propriamente dito com os devidos cadastros, produção de mapa geológico, traçado do roteiro ecoturístico, apresentação detalhada aos potenciais ecoguias e apresentação global aos nativos.

Para a execução do Projeto prevemos um estudante do curso de geologia, um professor orientador, um técnico de meio ambiente/um motorista do município e um técnico da Funai. Após essa execução prevemos um evento com

aproximadamente 200 pessoas para apresentação dos resultados com a proposta do traçado de um roteiro ecoturístico a ser implantado, posteriormente, pela Funai.

A ação fará parte do Projeto Minas Indígena, em execução pelo Governo de Minas através da parceria entre a Cohab Minas e Sedonor que disponibilizará técnicos de apoio ao Município.

Também contará com o apoio da UFMG, origem do estudante e professor-orientador, que já detém experiência no tema e que apoiará o Município a ter sua divulgação em âmbito nacional de uma ação de grande relevância. Todos os andamentos serão amplamente divulgados nos sites do Município, do Projeto Minas Indígena e, ao final, no Portal da Agência Minas.

E devemos considerar também o registro geológico que será gerado para consulta mundial.

A expectativa de êxito do Projeto será medida com seu produto final: um acréscimo documental de mais um território geológico detalhado em uma das unidades do Estado, Município de São João das Missões, e produção do Projeto executivo de rotas turísticas que serão fontes de renda para os nativos.

5 – Justificativa

A Reserva Xakriabá/Município de São João das Missões situa-se na região mais quente do Estado de Minas Gerais e vive grande escassez hídrica desmotivando tentativas de atuação dos nativos em agricultura que, quando é feita, atua mais no plantio de feijão e milho sem, entretanto, expectativa de êxito todos os anos. Dessa forma, a maior fonte de renda que existe para essa parcela populacional, indígena, está na produção de artesanato com materiais naturais. Este é um dos motivos pelos quais se propõe a execução da presente proposta, pois será uma opção para os nativos investirem no ecoturismo com rotas entre as grutas e, dessa forma, poderão ter mais uma fonte de renda como ecoguias. Outra vertente que deve ser muito considerada é o fato de que se faz necessário, em âmbito local, estadual e nacional, o cadastro de rico ambiente geológico contíguo ao Parque Nacional de Cavernas do Peruaçu, candidato a Patrimônio Histórico Mundial. O Parque já possui implantadas

várias rotas turísticas e os que a ele se dirigirem poderão se interessar em continuidade de rotas indo para as que existem dentro da Reserva Xakriabá, contígua ao Parque. Com o cadastro das cavernas, poderá ser feito o Projeto com as possíveis rotas e, posteriormente, utilizá-lo na obtenção de recursos para a execução propriamente dita das rotas.

Nunca houve qualquer ação direcionada ao levantamento/documentação das cavernas existentes na Reserva e este pioneirismo do próprio município, a ser patrocinado pelo Estado/Codemig, buscará o olhar de muitos sobre nossas riquezas e a necessária preservação. Há que se considerar a grande probabilidade de achados fósseis na região citando, por exemplo, que no próprio Parque já foi encontrado o mais completo fóssil da maior espécie de mamífero na América Latina: a preguiça gigante.

Importância singular terá a Academia que, após a atuação do estudante e seu respectivo professor-orientador, estará apta à produção de peças científicas, o município estará apto a ações de cunho geológico e o Estado de Minas Gerais terá mais uma parte de seu território documentado com suas riquezas geológica, arqueológica e, quem sabe, paleontológica.

A descrição apresentação está integralmente em consonância com a missão da Codemig de *“ser uma empresa pública comprometida com o crescimento econômico sustentável de Minas Gerais, assegurado através do desenvolvimento de soluções integradas e inovadoras.....”*, no que toca ao turismo, busca a *“preservação da história de Minas Gerais”* e *“contribui para a projeção do Estado no cenário internacional.”* Por estes motivos, a Codemig se torna uma empresa com as diretrizes compatíveis com a que o Projeto busca e o presente edital se tornou a porta para a efetividade do apoio/patrocínio.

6. Objetivos

Objetivos:

- ✓ Mapear aproximadamente 30 cavernas existentes na Reserva Xakriabá;
- ✓ Documentar suas conformações físicas: tamanho, geologia, pinturas rupestres e arqueologia;
- ✓ Projetar um roteiro turístico entre as cavernas;
- ✓ Produzir cartilhas informativas;
- ✓ Apresentar detalhadamente aos potenciais ecoguias;
- ✓ Apresentar amplamente a representantes das aldeias existentes na Reserva;
- ✓ Divulgar relatório a outras etnias

Para que?

- ✓ Para registro documental de sítios arqueológicos no Município/Reserva;
- ✓ Para a geração de fonte de renda para ecoguias;
- ✓ Para a busca de ações que visem a preservação ambiental;

Para quem?

- ✓ Para conhecimento pelos nativos de suas riquezas geológicas;
- ✓ Para conhecimento da Funai visando apoio na preservação;
- ✓ Para os profissionais da geologia que poderão produzir acervo científico;
- ✓ Para que alguns nativos adquiram fonte de renda;
- ✓ Para que o Estado de Minas Gerais amplie seus registros geológicos.

O que se pretende?

- ✓ Resposta positiva e documental de tudo que foi citado acima.

7. Metas

| Descrição da meta: | Indicadores: |
|--|---|
| ✓ 30 cavernas mapeadas | ✓ Mapa com cavernas indicadas por coordenadas; |
| ✓ 30 cavernas documentadas fisicamente | ✓ Relatórios com descrição física de cada caverna; |
| | ✓ Fotografias das pinturas rupestres e dos espeleotemas |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Projeto de roteiro turístico ✓ Produção de cartilhas e banner's ✓ Oficina para apresentar detalhadamente o Projeto de rotas a potenciais ecoguias ✓ Oficina para apresentação global a representantes das aldeias Xakriabá e convidados externos; | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa com as rotas traçadas ✓ Cartilhas e banner's impressos; ✓ Fotografias da oficina ✓ Fotografias da oficina |
|--|---|

8. Cronograma das Atividades

| Atividade | Prazo em 30/11/2017 (120 dias) |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1 - Mapear/Documentar 30 cavernas | 60 dias |
| 2 - Desenvolver roteiro turístico | 30 dias |
| 3 - Produção de cartilhas | 15 dias |
| 4 – Oficinas | 15 dias |

9. Orçamento

| Ordem | Produtos/Serviços | Quantidade | Unidade | Preço Unitário | Preço Total (R\$) |
|-------|--------------------------------------|------------|---------|----------------|-------------------|
| 1 | Bolsas acadêmicas Estudante Geologia | 4 | R\$ | 1.405,50 | 5.622,00 |
| 2 | Bolsas acadêmicas Professor | 4 | R\$ | 468,50 | 1.874,00 |
| 3 | Transporte aéreo-Estudante Geologia | 4 | R\$ | 600,00 | 2.100,00 |
| 4 | Transporte-Professor | 2 | R\$ | 600,00 | 1.200,00 |
| 5 | Hospedagem-Estudante | 60 | R\$ | 60,00 | 3.600,00 |
| 6 | Hospedagem-Professor | 10 | R\$ | 60,00 | 600,00 |
| 7 | Alimentação-Estudante | 60 | R\$ | 40,00 | 2.400,00 |
| 8 | Alimentação-Professor | 10 | R\$ | 40,00 | 400,00 |
| 9 | Impressão de cartilhas | 1000 | unid | 1,00 | 1.000,00 |
| 10 | Impressão banner oficina | 3 | unid | 100,00 | 300,00 |
| | | | | | R\$19.096,00 |

Nota

O Município entrará com as seguintes contrapartidas: transportes de Montes Claros a São João das Missões, equipamentos de proteção nas cavernas, equipe de apoio, veículos abastecidos, lanches para oficinas, veículos e combustível para transporte interno (a área total da Reserva é de 53.000ha) com um valor estimado em R\$12.600,00.

| 10. Contrapartida/Benefícios | | | |
|---|------------|----------------|-------------|
| Tipo de divulgação | Quantidade | Valor unitário | Valor Total |
| 1 – Impressão da identificação do patrocinador nas cartilhas | 1000 | R\$1,00 | R\$1.000,00 |
| 2 - Impressão banner oficina | 3 | R\$100,00 | R\$300,00 |
| 3 – Divulgação no site do Município | | | |
| 4 – Divulgação no site do Projeto Minas Indígena/Governo de Minas | | | |
| 5 – Divulgação no Boletim e site da UFMG | | | |
| 6 – Divulgação no site da Agência Minas | | | |

O retorno para o Patrocinador será mais institucional do que financeiro: um Projeto de grande relevância social executado em um período de 120 dias (superior a apenas um evento), e que terá continuidade da ação, dará, também em tempo continuado, o retorno porque sempre será citada a fonte impulsionadora de sua execução.

| 11 . Histórico das Últimas Edições (Se Aplicável) | | | |
|--|-------|--------|---------|
| Descritivo | Ano I | Ano II | Ano III |
| Nº de participantes/visitantes | | | |
| Nº de negócios gerados ou % em relação à edição anterior | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| 12. Parcerias com Outras Instituições/Empresas | | | |
|---|---|---|-----|
| Identificação do parceiro (nome) | Tipo de parceria (informe se é patrocinador, apoio, parceria institucional) | Estágio da negociação (confirmado ou a confirmar) | R\$ |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total de recursos (parcerias firmadas) | | | |
| Total de recursos (parcerias a firmar) | | | |
| Total geral de recursos com parcerias | | | |

| 13. Valor Patrocinado | |
|---|------------------|
| Valor de patrocínio solicitado à CODEMIG: R\$19.096,00, que equivale a 60,25% do custo total estimado no item 9 (Orçamento) | |
| Descrição das despesas (rubricas) a serem pagas com o recurso da CODEMIG. | Valor (R\$) |
| Bolsas acadêmicas | 7.496,00 |
| Transporte aéreo | 3.600,00 |
| Hospedagem | 4.200,00 |
| Alimentação | 2.800,00 |
| Impressão de cartilhas | 1.000,00 |
| Impressão de banner – evento final | 300,00 |
| TOTAL | 19.096,00 |